

Số: 25 /KH-LĐ

Khánh Hòa, ngày 16 tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông tổ chức Công đoàn Khánh Hòa năm 2022

Thực hiện Chương trình hành động số 02/CTr-BCH, ngày 20/7/2021 của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam; Chương trình hành động số 23-CTr/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hòa về việc thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị “Về đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”, Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 26/8/2020 của Tổng LĐLĐ Việt Nam về đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn đến năm 2023, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh ban hành kế hoạch truyền thông Công đoàn Khánh Hòa năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Cụ thể hóa Chương trình hành động số 02/CTr-BCH, ngày 20/7/2021 của Ban chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam và Chương trình hành động số 23-CTr/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hòa về việc thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị “Về đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”; Hiện đại hóa, đa dạng hóa công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức và bản lĩnh chính trị, giác ngộ giai cấp, tinh thần tự tôn dân tộc, góp phần xây dựng đội ngũ CNVCLĐ Khánh Hòa hiện đại, lớn mạnh.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông tổ chức Công đoàn cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, phát huy sử dụng ứng dụng công nghệ, kỹ thuật truyền thông hiện đại trên trang thông tin điện tử tổng hợp (website), fanpage Công đoàn Khánh Hòa, trang mạng xã hội facebook của các cấp Công đoàn.

- Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông trên báo chí với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mới (mạng xã hội và mạng điện thoại di động).

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Nâng cao chất lượng website, fanpage Công đoàn Khánh Hòa

- Nâng cao năng lực quản trị website, fanpage, cập nhật đầy đủ nội dung, kỹ thuật biên tập tin bài. Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương để khai thác, đăng tải, chia sẻ các bài viết có giá trị về phong trào CNVCLĐ, về tổ chức và hoạt động công đoàn.

- Bố trí kinh phí đảm bảo cho website hoạt động hiệu quả, thiết kế các sản phẩm truyền thông infographic, videoclip.

- Chỉ đạo cán bộ Công đoàn các cấp, đoàn viên, người lao động thường xuyên truy cập Website, Fanpage; tích cực cung cấp thông tin, bài viết, hình ảnh, clip về hoạt động Công đoàn, gương cán bộ, đoàn viên tiêu biểu; tích cực chia sẻ những hình ảnh đẹp, gương người tốt việc tốt trên các trang mạng xã hội.

2. Nội dung tuyên truyền

- Tập trung tuyên truyền giáo dục chủ nghĩa Mác – Lê nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Nghị quyết của tổ chức Công đoàn.

- Tăng cường phổ biến Bộ Luật Lao động sửa đổi 2019, Luật Công đoàn, Luật bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp, An toàn vệ sinh lao động và những quy định pháp luật khác có liên quan trực tiếp đến CNVCLĐ; làm rõ quyền và nghĩa vụ của người lao động trong quan hệ lao động.

- Tuyên truyền ý thức, tinh thần học tập suốt đời, học tập nâng cao trình độ chính trị, chuyên môn, nghiệp vụ, nâng cao tay nghề, tinh thần học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông: Tháng Công nhân và Tháng hành động ATVSLĐ, kỷ niệm 93 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam từ ngày 1/7 đến ngày 30/7/2022, đặc biệt các hoạt động chăm lo đời sống, việc làm cho đoàn viên, NLĐ.

- Tuyên truyền, vận động phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở. Mô hình hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động của công đoàn cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ.

- Các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, thực hành tiết kiệm, nâng cao đạo đức nghề nghiệp gắn với các cuộc vận động do Công đoàn tổ chức.

- Chương trình “01 triệu sáng kiến – Nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19” do Tổng LĐLĐ Việt Nam phát động.

- Vai trò chủ động của CĐCS trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; vai trò tích cực của công đoàn trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm.

3. Đa dạng hóa hình thức, phương pháp; hiện đại hóa phương tiện truyền thông

3.1. Xây dựng các sản phẩm truyền thông

- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, phù hợp. Trong đó chú trọng các hình thức: Tuyên truyền miệng; tuyên truyền cổ động trực quan; xây dựng tủ sách pháp luật, qua hệ thống truyền thanh cơ sở; sân khấu hóa; tổ chức sinh hoạt câu lạc bộ; thi tìm hiểu; tư vấn pháp luật; video clip tình huống pháp luật, tờ rơi, tờ gấp.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cổ động, trực quan phục vụ truyền thông trên website, fanpage, các trang mạng xã hội Công đoàn: Thiết kế đồ họa thông tin, hoạt động Công đoàn (infographic, powerpoint), thông điệp truyền thông, video clip, hình ảnh ...Thiết kế slide trình chiếu (powerpoint) các hoạt động tại các Hội nghị sơ kết, tổng kết.

3.2. Truyền thông trên website Công đoàn Khánh Hòa

- Đẩy mạnh tuyên truyền về chủ trương, chính sách liên quan đến NLĐ, trọng tâm là Bộ Luật Lao động sửa đổi 2019, Luật Công đoàn, Luật bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp, An toàn vệ sinh lao động và những quy định pháp luật khác có liên quan trực tiếp đến CNVCLĐ.

- Thường xuyên tuyên truyền phong trào CNVCLĐ, hoạt động Công đoàn, các sự kiện lớn của đất nước trên website Công đoàn Khánh Hòa. Khai thác các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các trang báo, tạp chí có uy tín để đăng tải lại vào các mục chuyên đề theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tổ chức chuyên mục hoặc các bài viết đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ Đảng, chính quyền và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Các Liên đoàn Lao động cấp huyện, Công đoàn cấp ngành, CĐCS trực thuộc mỗi tháng viết ít nhất 01 tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn ở địa phương, ngành, đơn vị, cơ sở cho website Công đoàn Khánh Hòa và các trang báo.

3.3. Nâng cao chất lượng trên fanpage Công đoàn Khánh Hòa, các trang mạng xã hội Liên đoàn Lao động cấp huyện, Công đoàn cấp ngành, CĐCS

- Mỗi ngày cập nhật, phổ biến ít nhất 3 thông tin tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn, nhất là về chính sách, pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền lợi, trách nhiệm của NLĐ, đồng thời chia sẻ vào các trang facebook của công nhân trong các doanh nghiệp, các khu công nghiệp, cụm công nghiệp.

- Chia sẻ, dẫn đường link để tăng hiệu ứng cho các bài viết có chất lượng về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn trên các báo điện tử.

- Đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông trên mạng xã hội (bài viết, infographic, video...); phổ biến, giải đáp, tư vấn pháp luật cho đoàn viên, NLĐ.

- Trả lời các tin nhắn, các nội dung trao đổi; tiếp nhận và phối hợp xử lý, giải đáp thông tin phản ánh ... của cán bộ, đoàn viên công đoàn, NLĐ. Theo dõi, tổng hợp, báo cáo đánh giá xu hướng thông tin của đoàn viên, NLĐ trên mạng xã hội.

3.4. Phối hợp hoạt động với các cơ quan báo chí

Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, Báo Lao động, Tạp chí Lao động & Công đoàn, Báo Người Lao động, Báo Khánh Hòa, Đài PT-TH Khánh Hòa đẩy mạnh tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm hay, cách làm tốt trong hoạt động Công đoàn, nhất là CĐCS; xây dựng phóng sự, chuyên mục về đoàn viên, người lao động và hoạt động Công đoàn phát sóng trên KTV. Nâng cao chất lượng các chuyên mục Công đoàn (1 chuyên mục/tháng) và các phóng sự nhân dịp các ngày lễ lớn, sự kiện quan trọng.

4. Xây dựng đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên, admin (quản trị viên) mạng xã hội Công đoàn; nâng cao năng lực nghiệp vụ công tác truyền thông của đội ngũ cán bộ Công đoàn các cấp.

- Phối hợp với Công an tỉnh tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng tuyên truyền trên mạng xã hội cho báo cáo viên, cộng tác viên website, admin (quản trị viên) mạng xã hội, chú trọng đến kỹ năng nhận diện các “điểm nóng” và phương pháp xử lý tình huống (*Ban hành kế hoạch riêng*).

- Phối hợp với Tạp chí Lao động và Công đoàn tổ chức lớp tập huấn kỹ năng mềm, xây dựng các sản phẩm truyền thông về công nhân, công đoàn:

Infographic, Banner, media, bài viết, hình ảnh hoạt động để đăng tải, phát trên các trang mạng xã hội trong hệ thống Công đoàn. Tập huấn, đào tạo chuyên sâu về kỹ năng biên tập tin bài cho các thành viên Ban Biên tập và năng lực quản trị cho BBT fanpage Công đoàn Khánh Hòa (*Ban hành kế hoạch riêng*).

- Kịp thời nắm bắt tình hình tư tưởng; nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ báo cáo viên trong đấu tranh phản bác, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch về tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Thành lập nhóm cộng tác viên truyền thông, admin (quản trị viên) mạng xã hội fanpage Công đoàn Khánh Hòa.

III. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông từ nguồn tài chính Công đoàn chi theo quy định hoặc nguồn thu từ xã hội hóa (*nếu có*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

1.1. Ban Tuyên giáo – Nữ công

- Là bộ phận thường trực, tham mưu cho Ban Thường vụ triển khai thực hiện kế hoạch. Chủ trì và phối hợp với các Ban, đơn vị trực thuộc, các Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở trực thuộc LĐLĐ tỉnh; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, việc thực hiện kế hoạch. Theo dõi, hướng dẫn các ban, đơn vị cung cấp thông tin, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Tạp chí Lao động & Công đoàn tổ chức tập huấn kỹ năng mềm cho đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên website, admin (quản trị viên) mạng xã hội.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương nâng cao hiệu quả truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn Khánh Hòa.

1.2. Các ban, đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh

- Lựa chọn các hoạt động lớn, tiêu biểu thuộc lĩnh vực ban, đơn vị mình phụ trách để xây dựng nội dung, kế hoạch truyền thông, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại các cấp công đoàn, cung cấp và phối hợp với Ban Tuyên giáo – Nữ công tổ chức các hoạt động quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Tích cực viết tin, bài hoạt động, bài nghiên cứu, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban, đơn vị để đăng tải trên website, fanpage Công đoàn Khánh Hòa phục vụ công tác chỉ đạo điều hành của LĐLĐ tỉnh.

- Văn phòng đảm bảo nguồn kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch được Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh phê duyệt.

2. Các Liên đoàn Lao động cấp huyện, Công đoàn cấp ngành, CĐCS trực thuộc

- Chủ động liên hệ với các cơ quan báo chí đến dự, đưa tin đậm nét các hoạt động, sự kiện lớn của đơn vị mình. Đề xuất nội dung, giới thiệu mô hình hoạt động công đoàn tiêu biểu, những hoàn cảnh khó khăn được công đoàn hỗ trợ trao tặng nhà “Mái ấm công đoàn” tại địa phương, ngành với LĐLĐ tỉnh

(qua Ban Tuyên giáo – Nữ công) để phục vụ công tác truyền thông.

- Viết tin bài phản ánh hoạt động công đoàn tại địa phương, ngành gửi về BBT website, fanpage Công đoàn Khánh Hòa (*Ít nhất 1 tin, bài/tháng*).

- Rà soát, kiểm tra hoạt động, thông tin, hình ảnh các trang mạng xã hội của CĐCS.

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn, đoàn viên, NLĐ sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn.

Quá trình tổ chức, triển khai thực hiện kế hoạch nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc phản ánh về Ban Tuyên giáo - Nữ công LĐLĐ tỉnh tổng hợp báo cáo Ban Thường vụ, Thường trực LĐLĐ tỉnh để bổ sung, điều chỉnh. Mọi vướng mắc liên hệ đồng chí Trần Thị Nhạn Vân, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo - Nữ công: 0258.3522022 hoặc 0948.700.079. *th*

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Công đoàn cấp ngành;
- Liên đoàn Lao động cấp huyện;
- CĐCS trực thuộc;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Các ban, đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh;
- Thành viên BBT website, fanpage Công đoàn KH;
- Lưu VP, TG-NC. *th*

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Thị Hằng