

Số: 29/KH-LĐ

Khánh Hòa, ngày 29 tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình số 01/CTr-BCH, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 – 2028”

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-BCH, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 – 2028”; Chương trình hành động số 23-CTr/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ Khánh Hòa về việc thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị “Về đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”;

Căn cứ tình hình thực tiễn, nguồn thông tin ngày càng phong phú, đa chiều, sự bùng nổ của công nghệ và các hình thức truyền thông gắn với công nghệ đặt ra những yêu cầu mới và ngày càng cao đối với truyền thông công đoàn; Thực hiện Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn Khánh Hòa, nhiệm kỳ 2023-2028, Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động tỉnh Khánh Hòa xây dựng Kế hoạch “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Khánh Hòa giai đoạn 2023-2028” với các nội dung, cụ thể:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tập trung nguồn lực, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, truyền thông trong sử dụng đa dạng và hiệu quả các hình thức, phương thức truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, người lao động và toàn xã hội về hoạt động của tổ chức Công đoàn; giới thiệu vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, đóng góp và những đổi mới của Công đoàn bảo vệ các giá trị và truyền thống vẻ vang của tổ chức Công đoàn và giai cấp công nhân; phản ánh kịp thời đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động; tuyên truyền, vận động nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức pháp luật, trình độ kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, góp phần phát triển cơ quan, doanh nghiệp, đơn vị và địa phương.

- Đổi mới và đa dạng hoá các phương thức tuyên truyền, phát triển các hình thức tuyên truyền có tác động nhanh, sức lan tỏa rộng, sử dụng có hiệu quả những ứng dụng tích cực của internet, mạng xã hội, tăng cường tương tác với đoàn viên, người lao động. Từ đó, tạo các diễn đàn bổ ích, hấp dẫn để thu hút công nhân, lao động tham gia.

2. Yêu cầu

Các cấp công đoàn tập trung lãnh đạo, chỉ đạo việc thực hiện kế hoạch; chủ động phát hiện, xây dựng và lựa chọn những mô hình, điển hình tiêu biểu toàn diện hoặc tiêu biểu trên từng lĩnh vực nhằm tuyên truyền, phổ biến kinh

nghiệm, phương pháp, cách làm hay và tôn vinh, nêu gương học tập, nhân rộng trong cơ quan, đơn vị, ngành.

II. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Nội dung

- Truyền thông về hoạt động công đoàn, cần đẩy mạnh truyền thông về các nội dung, vấn đề mà đoàn viên, người lao động quan tâm; thông qua truyền thông công đoàn, đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Khánh Hòa đến với đoàn viên, người lao động và người sử dụng lao động.

- Bám sát Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn Khánh Hòa, Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, các định hướng và nhiệm vụ công tác hàng năm, công tác truyền thông phải được cụ thể hóa nội dung, triển khai các thông điệp theo chủ đề và sự kiện. Trong đó, tập trung truyền thông về các nội dung sau:

- Các giá trị cốt lõi của chủ nghĩa Mác - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng; truyền thống tốt đẹp của địa phương, dân tộc, truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân Việt Nam và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Khánh Hòa, chương trình, kế hoạch hoạt động công đoàn, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến đoàn viên, người lao động, những quy định người lao động cần nắm vững để nâng cao năng lực tự bảo vệ; thông tin chỉ dẫn, giáo dục, tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, người lao động.

- Nâng cao nhận thức về tổ chức Công đoàn Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội hoạt động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; vừa là tổ chức chính trị - xã hội, vừa là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động. Hoạt động của công đoàn đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng.

- Hoạt động công đoàn, nhất là lợi ích công đoàn mang lại để người lao động hiểu rõ mục tiêu “vào tổ chức công đoàn để làm gì và có quyền lợi gì?”.

- Công đoàn tham gia xây dựng chính sách, pháp luật; tham gia các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở; thông tin đối ngoại và các hoạt động hợp tác quốc tế.

- Gương người tốt, việc tốt, các phong trào thi đua; về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giá trị cốt lõi và truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tâm tư, tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, đời sống, việc làm của đoàn viên, người lao động; những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật và các sáng kiến, hiến kế phát triển đất nước của người lao động.

- Các hoạt động, sự kiện nổi bật hàng năm: Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động; Tháng Công nhân –

Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm Ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình lãnh đạo các cấp ủy, chính quyền, đại biểu dân cử các cấp gặp gỡ, đối thoại, tiếp xúc với đoàn viên, người lao động; kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động; kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, của Đảng, của tỉnh Khánh Hòa.

2. Đối tượng

- Cán bộ công đoàn các cấp; đoàn viên công đoàn và người lao động.
- Cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể cùng cấp; cán bộ lãnh đạo, quản lý, người sử dụng lao động.
- Toàn thể xã hội và mọi người dân.
- Các đối tác, các doanh nghiệp tại Khánh Hòa.

Căn cứ nội dung truyền thông cụ thể, có thể chia đối tượng truyền thông thành các nhóm nhỏ dựa trên các đặc điểm như độ tuổi, giới tính, trình độ học vấn, lĩnh vực công tác và làm việc, vùng miền, thói quen tiếp cận thông tin, thời gian làm việc và nghỉ ngơi... để thiết kế thông điệp, lựa chọn công cụ, phương tiện tác động, tổ chức chiến dịch truyền thông và đánh giá hiệu quả.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn các cấp về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn; tập trung hoàn thiện các văn bản về công tác truyền thông

- Quán triệt về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn, nhất là trong bối cảnh hiện nay; tiếp tục thay đổi tư duy, nhận thức, đề cao trách nhiệm về công tác truyền thông.

Người đứng đầu công đoàn các cấp chịu trách nhiệm định hướng nội dung, yêu cầu công tác truyền thông ở cấp mình; đưa vào chương trình công tác hàng năm giải pháp truyền thông phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ.

- Tham mưu với cấp ủy, phối hợp với chính quyền, chuyên môn, người sử dụng lao động và các cơ quan truyền thông, báo chí về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn. Phát huy năng lực, sở trường của mỗi cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

- Rà soát, xây dựng, bổ sung, hoàn thiện hệ thống các quy định, quy chế liên quan đến lĩnh vực truyền thông công đoàn; nghiên cứu, ban hành quy định khuyến khích, hỗ trợ một số cán bộ, đoàn viên, cộng tác viên kiêm nhiệm hoặc có nhiều đóng góp cho công tác truyền thông. Ban hành quy định chế độ nhuận bút, thù lao đối với trang thông tin điện tử và mạng xã hội của công đoàn.

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông; linh hoạt kết hợp các phương pháp, công cụ, kênh, nền tảng truyền thông đa dạng (báo in, truyền hình, phát thanh, pa-nô, loa truyền thanh, bảng tin nội bộ, hội nghị, hội thảo...)

đến hiện đại (báo điện tử, các nền tảng tương tác trên internet, các ứng dụng di động), truyền thông xã hội (các diễn đàn online, các nhóm mạng xã hội) và tổ chức các sự kiện để đảm bảo hiệu ứng tốt và đạt kết quả cao.

- Chủ động triển khai các giải pháp công nghệ; chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông dùng chung trong công đoàn các cấp:

- + Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường internet, tăng cường sự tương tác của đoàn viên, người lao động với vai trò vừa là người thụ hưởng thông tin, vừa là người sáng tạo nội dung thông tin.

- + Phát triển nền tảng số của công đoàn để cung cấp các nội dung về hoạt động công đoàn, nội dung người lao động quan tâm (chế độ, chính sách, tiền lương,...) và tập hợp ý kiến, tâm tư, nguyện vọng người lao động để phân tích, phân loại và có giải pháp kịp thời.

- + Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông theo chủ đề, nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng đoàn viên, người lao động theo phân khúc đối tượng; tăng cường sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao góp phần nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, tác phong công nghiệp cho đoàn viên, người lao động. Quan tâm đầu tư sản xuất các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác thông tin đối ngoại như: video; đồ họa thông tin (infographic...); quà tặng có logo, thông điệp, màu nhận diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam...

- + Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông, chủ động, điều hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, bảo vệ giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tổ chức các cuộc thi trực tuyến thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền tải thông tin thông qua mạng xã hội đảm bảo nguyên tắc “Nhanh”, “Ngắn” giúp đoàn viên, người lao động tiếp cận, “Sâu”, “Rõ”. Có giải pháp tiếp cận các nhóm, diễn đàn của đoàn viên, người lao động trên mạng xã hội; cung cấp thông tin chính xác, tuyên truyền các nội dung phù hợp đồng thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến công nhân thông qua mạng xã hội.

- Xây dựng các clip ngắn, thiết kế bài giảng bằng công nghệ. Bộ công cụ truyền thông nhận diện, truyền thông qua hình ảnh và hoạt động của cơ quan công đoàn, cán bộ công đoàn các cấp.

- Duy trì mạng lưới truyền thông từ các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và địa phương, tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan báo chí, truyền thông; thường xuyên cung cấp, chia sẻ thông tin tích cực, chủ động phối hợp triển khai truyền thông về hoạt động công đoàn.

- Nghiên cứu các mô hình truyền thông của các tổ chức công đoàn trong và ngoài nước và vận dụng sáng tạo vào công tác truyền thông Công đoàn.

3. Xây dựng hệ thống truyền thông nội bộ của công đoàn; tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông

- Tăng cường chỉ đạo, định hướng, kiểm tra, giám sát hoạt động tuyên truyền công đoàn các cấp

- Đào đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ, kỹ năng, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác tuyên giáo công đoàn các cấp.

- Các cấp công đoàn, nhất là cấp tỉnh tăng cường phối hợp; thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, các cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt... trong hoạt động công đoàn cho các cơ quan báo chí tuyên truyền. Tổ chức các đoàn phóng viên đi thực tế địa bàn, tiếp cận cơ sở, tiếp cận cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động để khai thác tư liệu, tổ chức thông tin, tuyên truyền trên báo chí.

Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, Văn phòng Liên đoàn lao động tỉnh, công đoàn các cấp với các cơ quan báo chí, trang thông tin điện tử của hệ thống Công đoàn trong việc cung cấp thông tin, bài viết, đặt chuyên đề, ấn phẩm, phối hợp tổ chức các sự kiện, hoạt động.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền trên trang thông tin điện tử (gọi chung là website) và mạng xã hội của các cấp công đoàn. Trong đó, website đóng vai trò cung cấp thông tin và tư liệu chính thức về chủ trương, chính sách, hoạt động của các cơ quan công đoàn; kênh liên thông, trao đổi thông tin trong hệ thống công đoàn.

- Vận động đoàn viên, người lao động tham gia Giải thưởng báo chí về đề tài công nhân, người lao động và hoạt động công đoàn. Triển khai thực hiện cơ chế giao nhiệm vụ, đặt hàng, đấu thầu tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của tổ chức Công đoàn trên báo chí, xuất bản.

4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông như: kỹ năng xử lý thông tin trên báo chí, xử lý sự cố truyền thông; kỹ năng truyền thông trên mạng xã hội; kỹ năng sản xuất các sản phẩm truyền thông (infographic, video...).

- Tuyển dụng, bố trí nhân sự có trình độ chuyên môn về báo chí, truyền thông, về tuyên truyền để triển khai công tác truyền thông công đoàn.

- Hằng năm nghiên cứu xác định nguồn kinh phí chi cho công tác truyền thông trong tổng kinh phí chi hoạt động của các cấp công đoàn.

- Đầu tư, đổi mới trang thiết bị, phương tiện truyền thông ứng dụng công nghệ trong các hoạt động truyền thông công đoàn.

5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, mô hình tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp đoàn viên, người lao động chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả.

- Nghiên cứu, xây dựng, triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận thông tin phù hợp với từng đối tượng đoàn viên, người lao động; cơ chế động viên đoàn viên, người lao động cung cấp thông tin; thu hút, biểu dương các sáng kiến hữu ích trong hỗ trợ người lao động nâng cao năng lực tiếp cận thông tin.

- Tạo lập các diễn đàn, cộng đồng để kết nối với đoàn viên, người lao động thông qua mạng xã hội và các ứng dụng di động; tổ chức thông tin, tuyên

truyền thường xuyên, liên tục để hình thành thói quen tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động.

- **Đẩy mạnh sự hiện diện của tổ chức Công đoàn trong các doanh nghiệp.** Các công đoàn cơ sở có từ 100 đoàn viên trở lên thương lượng, đề xuất với chủ doanh nghiệp bố trí không gian sinh hoạt công đoàn (Văn phòng Công đoàn), có huy hiệu và hình ảnh, màu sắc nhận diện Công đoàn Việt Nam để tổ chức hội họp và tiếp đoàn viên, người lao động.

Phối hợp với bộ phận truyền thông của doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền, chú trọng xây dựng bảng tin công đoàn đặt tại các địa điểm đoàn viên, người lao động dễ quan sát, tiếp cận và bản tin (điện tử hoặc âm thanh) để nghe, xem trên thiết bị điện thoại.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông từ nguồn tài chính Công đoàn chi theo quy định hoặc nguồn thu từ xã hội hóa (*nếu có*).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

1.1. Ban Tuyên giáo – Nữ công

- Là bộ phận thường trực, tham mưu cho Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh xây dựng, ban hành, theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch này, trong đó xây dựng các kế hoạch cụ thể:

- Kế hoạch tuyên thông hàng năm.
- Kế hoạch tổ chức Tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ công tác tuyên giáo: kỹ năng viết tin bài, tương tác mạng xã hội, xử lý khủng hoảng truyền thông; công tác định hướng lý luận, tư tưởng trên không gian mạng.
- Tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết, tôn vinh, động viên, khen thưởng điển hình trong chỉ đạo, triển khai công tác truyền thông công đoàn. Định kỳ đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm trong triển khai công tác truyền thông công đoàn.

- Tham mưu phối hợp với các cơ quan báo chí đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn trong tỉnh.

1.2. Các ban, đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh

- Căn cứ Kế hoạch, chủ động xây dựng đề xuất các kế hoạch truyền thông liên quan tới nội dung phụ trách.

- Cung cấp thông tin, tư liệu truyền thông thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban, đơn vị; dự các cuộc họp báo do Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh tổ chức.

- Nghiên cứu, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban, đơn vị phục vụ công tác chỉ đạo điều hành của LĐLĐ tỉnh.

- **Văn phòng:** Tham mưu, đề xuất phân bổ tỉ lệ kinh phí dành cho công tác truyền thông tại các cấp công đoàn; Phối hợp với Ban Tuyên giáo thẩm định các quy định liên quan đến chế độ nhuận bút, thù lao đối với trang thông tin điện tử, mạng xã hội của các cấp công đoàn.

- **Ban Tổ chức- Kiểm tra:** Phối hợp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác tuyên truyền của các cấp; định hướng công tác thông tin đối ngoại của Công đoàn nhiệm kỳ 2023-2028.

2. Liên đoàn Lao động cấp huyện, công đoàn cấp ngành, CĐCS trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch để triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch. Hướng dẫn các cấp công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai các hoạt động truyền thông và đưa vào tiêu chí thi đua về trách nhiệm của công đoàn cấp trên cơ sở và công đoàn cơ sở trong thực hiện truyền thông. Thường xuyên định hướng, cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác truyền tại các cấp công đoàn trực thuộc.

- Định kỳ hằng năm, báo cáo kết quả 6 tháng đầu năm và cả năm về Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh. Định kỳ sơ kết, tổng kết và khen thưởng các điển hình tiên tiến; báo cáo khó khăn, vướng mắc (nếu có) trong quá trình triển khai thực hiện.

3. Công tác sơ kết, tổng kết

- Sơ kết đánh giá, rút kinh nghiệm thực hiện kế hoạch: Dự kiến năm 2026

- Tổng kết, khen thưởng, biểu dương các cá nhân, tập thể có thành tích: Dự kiến năm 2028.

Trên đây là kế hoạch triển khai Chương trình số 01/CTr-BCH, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 – 2028”, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các Liên đoàn Lao động cấp huyện, Công đoàn ngành, các ban, đơn vị thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh nghiêm túc, triển khai thực hiện./. 

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam; (b/c)
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; (b/c)
- Ban Dân vận Tỉnh ủy; (b/c)
- Các đ/c Ủy viên BCH LĐLĐ tỉnh; (t/h);
- Các ban, đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh; (t/h);
- Liên đoàn Lao động cấp huyện; (t/h);
- Công đoàn cấp ngành; CĐCS trực thuộc; (t/h);
- Cơ quan báo chí; (p/h)
- Lưu: VT, TG. 

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Đức Trí